

## 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요						
학습과목명	문화관광론	학점	3	교·강사명	한을경 외5명	교·강사 전화번호
강의시간	3시간	강의실	1-11강의실	수강대상	관광경영	E-mail
2. 교과목 학습목표						
<p>오늘날 문화는 현대인들의 생활 전반에 걸쳐 다양하게 영향을 미치고 있으며, 경제와 결합되어 문화의 산업화 시대를 열어 가고 있다. 따라서 문화에 대한 이해 없이는 만족스러운 생활의 영위는 물론, 국제화시대에 성공적인 사업을 기대할 수 없으며, 더욱이 색다른 경험을 추구하는 관광객들을 만족시킬 수 없다. 또한 21세기 문화의 시대를 맞으면서 문화와 관광이 접목하여 ‘문화관광’이 여행업의 새로운 개념으로 떠오르고 있으며 정신적 문화욕구를 충족시키는 관광으로써 문화관광이 발전되어 기반이 정착되어 가고 있다. 이처럼 문화관광은 현대관광을 이끄는 새로운 패턴의 관광형태로서 선진국을 비롯한 대부분의 관광대국에서 이루어지고 있다. 따라서 본 교과목에서는 문화관광의 이해를 통해 글로벌 시대에 걸맞은 우수한 관광 전문 인력을 양성 배양하고자 하며 이에 따른 구체적인 수업목표는 다음과 같다.</p> <p>첫째, 동서양의 문화적 특성을 고려한 관광지 및 역사문화 관광상품, 관광자원 개발 등을 이해할 수 있다. 둘째, 문화의 본질 및 현상에 대해 설명할 수 있다. 셋째, 문화의 발전과정, 현대문화의 문제점, 바람직한 문화발전 방향에 대해 설명할 수 있다. 넷째, 문화산업에 미치는 관광의 역할에 대해 설명할 수 있다. 다섯째, 문화시장예측 등의 학습을 통하여 현대사회 속의 다양한 문화를 이해할 수 있다. 여섯째, 미주·구주와 아시아권의 문화를 학습하고 서로 다른 문화적 차이를 이해하고 설명할 수 있다. 일곱째, 사례 연구와 토론을 통해 서로 다른 문화권을 대상으로 관광상품 및 관광자원, 관광행태 등을 이해 할 수 있다. 여덟째, 여가·관광교통·관광기업·대중문화·음식문화·축제이벤트문화에 대해 이해하고 설명할 수 있다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
주 교 재 : 문화와 관광 / 이주형 외 3인/ 기문사 / 2014						
부 교 재 : 세계관광과 문화 / 이병열 외 3인/ 한울출판사 / 2016						
참고문헌 :						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	강의(실습·실기·실험) 내용					과제 및 기타 참고사항
제 1 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제: 강의 소개 및 관광의 개요</li> <li>●강의목표:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광의 개념을 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>-관광의 구성 및 학문으로써의 관광의 성격에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광의 어원, 관광의 개념, 관광과 유사개념, 관광의 분류에 대해 학습한다.</li> <li>-관광구조의 발달, 관광구조의 3체계론, 관광구조의 구성요소, 현대적 관광구조 체계와 기능, 관광학의 학문적 성격 및 연구방법에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>					교과목 소개 및 과제·수시평가 소개 강의·토론
제 2 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제:문화의 개요</li> <li>●강의목표:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-문화의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-문화의 구성에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-문화의 본질 및 현상에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-문화의 발전과정, 현대문화의 문제점, 바람직한 문화 발전 방향에 대해 설명 할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-문화의 총체론적 개념, 문화에 대한 관념론적 견해에 대해 학습한다.</li> <li>-문화의 특성, 문화의 기능, 문화의 구성요소, 문화의 변동, 문화의 다양성과 상대 문화 인정, 각 학문에서 보는 문화에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>					강의·토론
제 3 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제: 문화관광의 이해</li> <li>●강의목표:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-문화관광의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-문화의 관광상품화에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-문화시장 예측을 통해 현대 사회 속의 다양한 문화를 이해할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용:</li> </ul>					강의·토론

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-문화관광의 개념, 문화관광의 구성 요소, 문화관광의 영향, 관광과 문화에 대해 학습한다.</li> <li>-전통민속마을의 관광상품화와 전통민속문화제의 관광 상품화에 대해 학습한다.</li> </ul>	
제 4 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제:여가문화</li> <li>●강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>-여가문화의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-현대사회의 여가문화에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>-여가의 정의, 여가의 기능 및 특성, 여가활동의 유형, 여가의 문제점, 여가활동에 영향을 미치는 요인, 여가 활동의 제약요인에 대해 학습한다.</li> <li>-사회의 여가 역할, 현대사회에서 여가의 역할, 현대사회의 여가문화, 현대사회의 여가문화의 발달 요인에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>	강의 · 토론
제 5 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제:관광사업 문화</li> <li>●강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광사업의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-관광사업의 문화에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광사업의 개요, 관광사업의 특성, 관광사업의 분류에 대해 학습한다.</li> <li>-관광환경의 변화 및 관광사업과 문화 이미지에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>	강의 · 토론
제 6 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제:관광기업 문화</li> <li>●강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>-기업문화의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-관광기업의 문화에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>-기업문화의 개념, 기업문화의 구성요소와 영향 요인, 기업문화의 기능과 영향에 대해 학습한다.</li> <li>-여행업, 관광숙박업, 외식사업, 주제공원 관련 기업, 리조트 기업, 국제회의업의 기업문화에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>	수시 평가 (퀴즈 5문항, 5점) 강의 · 토론
제 7 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제:관광교통 문화</li> <li>●강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광교통의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-주요 교통수단과 관광에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-관광교통문화에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광교통의 의미, 관광교통의 특성, 관광교통의 구성 요소, 관광교통의 분류, 관광교통수단의 장단점, 관광 교통수단 선택의 의사결정에 대해 학습한다.</li> <li>-관광과 자동차 교통, 항공교통수단과 관광, 철도교통 과 관광, 해상교통과 관광, 기타 관광교통수단에 대해 학습한다.</li> <li>-교통문화의 개요 및 교통문화의 구성요인에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>	강의 · 토론
제 8 주	중 간 고 사	
제 9 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제:대중문화</li> <li>●강의목표: <ul style="list-style-type: none"> <li>-대중문화의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-대중사회에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-한국 대중문화의 세계화에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>●강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>-대중문화의 개념, 대중문화의 특성, 대중문화의 등장 배경에 대해 학습한다.</li> <li>-대중사회의 이해 및 대중사회와 관광에 대해 학습한다.</li> <li>-한류의 개념, 한류의 기대효과, 아시아의 한류 열풍에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>	과제 제출 및 발표 (축제문화 한 곳을 선택하여 참여해보고 문화관광의 측면에서 참여한 축제문화의 장단점 및 발전방안에 대해 조사, 10점) -10주차부터 일정에 맞추어 과제 발표 (10-15분) 강의 · 토론
제10 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>●강의주제:관광자 행동 문화</li> <li>●강의목표:</li> </ul>	강의 · 토론 과제발표

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-관광자 행동의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-관광자 행동 구성요소에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-관광자 행동 문화에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-관광자의 관광 행태를 이해하고 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>●강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광자의 개념, 관광자 행동의 개념, 관광자 행동의 이해에 대해 학습한다.</li> <li>-관광자의 지각, 동기, 관광자 태도, 성격, 가치, 라이프 스타일에 대해 학습한다.</li> <li>-관광자 문화, 현지 문화, 수입 문화에 대해 학습한다.</li> </ul>						
제11 주	<p>●강의주제:축제 이벤트 문화</p> <p>●강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-이벤트의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-축제 이벤트에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-세계의 축제 문화에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>●강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-이벤트의 개념 및 특성, 이벤트의 분류와 개최효과</li> <li>-축제의 개념, 축제의 기능과 효과, 지역축제의 관광상 품화, 축제와 관광기념품</li> <li>-뮌헨 맥주축제, 삿포로 눈축제, 리우 카니발 축제, 에딘버러 페스티벌에 대해 학습한다.</li> </ul>	강의 · 토론 과제발표					
제12 주	<p>●강의주제:관광지 문화</p> <p>●강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광지의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-세계의 관광지 문화에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-세계의 다른 문화권을 대상으로 관광상품, 관광자원, 관광행태 등을 이해 할 수 있다.</li> </ul> <p>●강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-관광지의 개념 및 분류에 대해 학습한다.</li> <li>-중국, 일본, 인도, 프랑스, 스페인, 미국 등 세계의 관광지 문화에 대해 학습한다.</li> </ul>	강의 · 토론 과제발표					
제13 주	<p>●강의주제:문화산업과 관광</p> <p>●강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-문화산업의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-문화산업과 문화관광상품에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>●강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-문화산업의 이해, 정의, 특성, 가치 및 시대적 변화에 대해 학습한다.</li> <li>-문화관광상품의 진흥방안, 세계화를 위한 문화와 관광 의 연계방안, 문화관광상품과 전통문화의 보존에 대해 학습한다.</li> </ul>	강의 · 토론 과제발표					
제14 주	<p>●강의주제:음식문화와 관광</p> <p>●강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-음식문화의 개념에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-한국 음식문화와 관광에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-세계의 음식문화에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>●강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-음식문화의 이해, 사회성 및 다양성에 대해 학습한다.</li> <li>-음식과 관광, 한국 향토음식의 관광자원화, 한국의 음식문화에 대해 학습한다.</li> <li>-일본, 중국, 베트남, 프랑스, 이탈리아 등 세계의 음식 문화와 서양식 음식문화 예절에 대해 학습한다.</li> </ul>	강의 · 토론 과제발표					
제15 주	기 말 고 사						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	수시평가	레포트	출결	수업기여도	합계	비고
30 %	30 %	15 %		20 %	5 %	100 %	
6. 수업 진행 방법							
이론(강의): 교재와 다양한 참고자료를 이용해 문화와 관광에 대한 이해와 관광산업에 있어 문화관광을 동서양의 문화적 특성을 고려한 관광지 및 역사문화 관광상품, 관광자원 개발 등을 학습한다.							
토론/세미나: 각종 사례와 기사 자료 등을 통해 동서양의 서로 다른 문화를 학습하고 토론과 세미나를 통해 학습에							

대한 이해도와 참여도를 높인다.

과제발표: 교과목 학습목표에 부합하는 과제를 조사하고 발표함으로써 다양한 주제를 통해 능동적이며 심도 있는 학습 한다.

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- 정기평가 기간 : 8주차, 15주차
- 과제평가(레포트 및 수시평가) 기간 : 수시평가 6주차, 과제제출 9주차
- 성적확인 및 이의신청기간 : 종강일 이후 12일차 ~ 14일차 (3일간)

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론/세미나 병행( O ),  
이론 및 실험/실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( )